

Informationen

zum Weiterbildungsangebot



Spezialist für Digital- und Printmedien inkl. IHK-Fachkraft für Digital- und Printmedien

Zielgruppe

Fotografen, Werbegestalter, Facharbeiter Mediengestaltung, Gestaltungsassistenten, Informatikassistenten, Marketingkoordinatoren, Foto- und Medienlaboranten, Werbegrafiker, Büro- oder Industriekaufleute, Redakteure, Selbständige und Seiteneinsteiger aller Branchen

Zugangsvoraussetzungen

Mindestens eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studienabschluss bzw. einschlägige Berufspraxis von ca. 4 Jahren, Seiteneinstieg ist nach Absprache möglich

sicherer Umgang mit Betriebssystem und Standardsoftware (z.B. MS Office)

Ziel der Weiterbildung

Die Vermittlung komplexer Spezialistentätigkeiten im Bereich der Digital- und Printmediengestaltung sowie der Administration entsprechender Medien sind die grundlegenden Ziele dieser Weiterbildung. Dazu zählen u.a. die Erstellung und das Layouten von Texten, Satzvorlagen und Manuskripten sowie der Erstellung und Bearbeitung von Bildern und Grafiken. Die layouteten und bearbeiteten Medien dienen anschließend u.a. als Grundlage für die Erzeugung von einfachen und komplexen Webseiten.

Die Gesamtmaßnahme besteht aus den Einzelkursen Bildbearbeitung, Web Design, WCMS sowie einer praxisorientierten Komplexarbeit. In Letzterer bearbeiten die Teilnehmer ein Thema, welches die komplette Wertschöpfungskette vom Entwurf eines Corporate Designs (Logo, Briefkopf etc.) sowie dem Entwurf und der Realisierung einer Website umfassen.

Weiterbildungsform

Präsenzkurs mit Dozent (im Schulungsraum)

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Prämiengutschein, WeGeBau-Projekt der Agentur für Arbeit, Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD), Rentenversicherungsträger, z.B. Deutsche Rentenversicherung, bzw. Förderung je Bundesland

Weitere Informationen

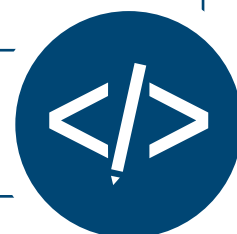
Die Weiterbildung ist mit allen anderen Kursen aus unserem Angebot (z.B. Digitale Medienkompetenz, CAD, Business-English) kombinierbar.

Anmeldung und Beratung

codematrix GmbH Bildungszentrum
Felsbachstraße 5/7, 07745 Jena

Telefon 03641 30380
Telefax 03641 303820

Email bildung@codematrix.de
Internet www.codematrix.de



Inhalte und Anwendung

Ihnen werden die wesentlichen Bildbearbeitungsprogramme (Photoshop, Illustrator, InDesign) vermittelt und trainiert. Internettechnologien werden erklärt und Sie lernen, eine Website aufzubauen und zu gestalten. Ziel des Kurses WCMS ist, Sie in die Thematik der Erstellung und Pflege komplexer Websites so einzuarbeiten, dass Sie in der Lage sind, CMS (z.B. TYPO3 oder WordPress) für Unternehmen einzurichten, zu pflegen, Webangebote zu entwickeln und spätere Nutzer einzuarbeiten. Zum Abschluss der Schulung erstellen Sie eigenständig eine komplexe Projektarbeit.

Der IHK-Teil gliedert sich in drei Stufen:

Grundstufe

Bildbearbeitung (Photoshop, InDesign, Illustrator)
WebDesign (Grundlagen)

Aufbaustufe

WebDesign (Fortgeschrittene)
Web Content Management System (WCMS)

Anwendungsstufe

komplexe Projektarbeit

Dauer der Weiterbildung/Unterrichtszeiten

4 Module á 6 Wochen/960 Unterrichtsstunden | Montag bis Freitag von 8:00 bis 15:00 Uhr

Abschluss

Modulzertifikat der codematrix GmbH Bildungszentrum, Jena

Zum Beginn der Projektarbeit erfolgt der schriftliche lehrgangsinterne Test. Die Projektarbeit muss zum Abschluss des Kurses vorgestellt und verteidigt werden. Die Ergebnisse des lehrgangsinternen Tests und dieser Projektverteidigung werden verrechnet und ergeben das Gesamtprädikat des IHK-Zertifikats.

Nach erfolgreicher Teilnahme an allen vier obligatorischen Modulen (Bildbearbeitung, WebDesign, WCMS, komplexe Projektarbeit) und an dem lehrgangsinternen IHK-Test wird das Gesamtzertifikat „IHK-Fachkraft für Digital- und Printmedien“ vergeben. Für das IHK-Zertifikat ist die regelmäßige Teilnahme am Kurs (mind. 80 %) erforderlich.



Anmeldung und Beratung

codematrix GmbH Bildungszentrum
Felsbachstraße 5/7, 07745 Jena

Telefon 03641 30380
Telefax 03641 303820

Email bildung@codematrix.de
Internet www.codematrix.de